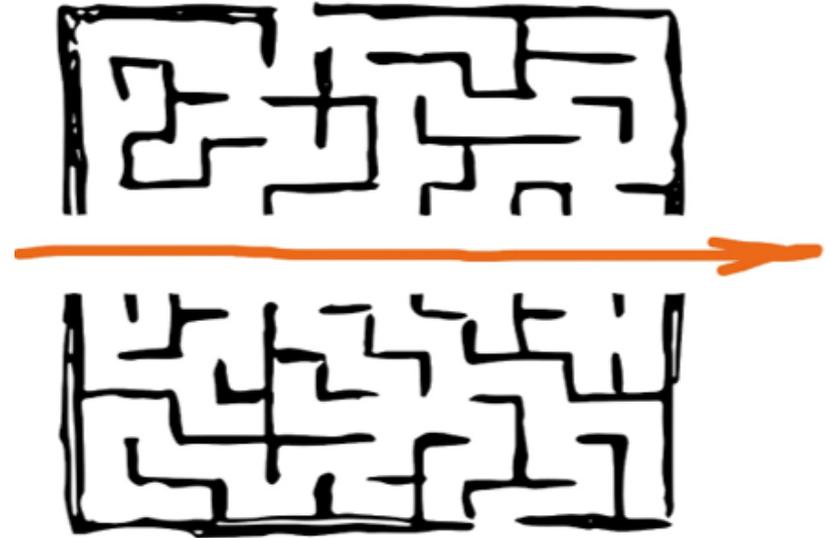


# Wir machen Digitalisierung einfach.

**#DigitaleTransformation**

**Jan Philip Pimanow**

[j.pimanow@id-netsolutions.de](mailto:j.pimanow@id-netsolutions.de) | [www.id-netsolutions.de](http://www.id-netsolutions.de)





**#topic**

**#DigitaleTransformation**

**#Digitalisierung**

**#Disruption**

**#wtf**

# #1



**Was ist  
Digitalisierung?  
+ Beispiele**

**5 Min** 



# #2

**Was ist digitale  
Transformation?  
+ Beispiele**

”

---

Es geht **nicht** darum, wie wir **bestehende** Geschäftsmodelle in das ‚**Web** übertragen‘, sondern wie wir unser Denken ändern müssen, damit wir **neue Wege erkennen**; d.h. wie wir grundsätzlich die Fähigkeit entwickeln zukunftsweisende **neue Geschäftsmodelle** zu denken.“

---

S. Singh & J. Pimanow

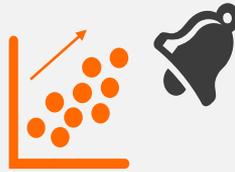
# #paradigmenwechsel

## Treiber im Markt

### Disruptive Geschäftsmodelle



### Erhöhter Wettbewerbsdruck



### Digitalisierung und Konsumentenverhalten



### Daten sind das neue Öl



## Enabler für zukünftiges Business

### Technologie



### Innovative Services



### Agile & New Work



### Structured Data

10101010  
00100010  
0011



# #kernfrage

Erfolg



#effektivität  
**Strategische Lücke**  
(Tun wir die richtigen Dinge?)

#effizienz  
**Operative Lücke**  
(Tun wir die Dinge richtig?)

#festhalten  
**Status-Quo Projektion**  
(Was passiert, wenn nichts getan wird?)

Zeit

Reflexionszeitpunkt

**#1**



**Operative Lücke**

**5 Min** 



**#2**

**Strategische Lücke**



# #fails

**#WeristmeinKunde**

**#WoistderMarkt**

**#Stories**



**Juicero**



**Juicero**

A clear plastic pouch of Juicero 2.0 Pacific Cooler juice is shown on a wooden surface. The pouch features a blue and green design with silhouettes of people surfing and splashing water. A yellow straw is inserted into the top, and a lime wedge is perched on the side. The text "Juicero 2.0" is overlaid in a white box on the upper part of the pouch. The background is a blurred outdoor setting.

**Juicero 2.0**

**Juicero**



**NOKIA**  
Connecting People

**Mit Neuausrichtung und Fusionen**

**OTTO**

**Mit erfolgreichem Turnaround**

**#versicherungen**

**#banken**

**#Einzelhandel**

**#...**

”  
*Es ist nicht so, dass sie die Lösung nicht sehen. Es ist so, dass sie das Problem nicht sehen.*“

---

*Gilbert Keith Chesterton (1874 - 1936), englischer Kriminalautor, Erzähler und Essayist)*

**#1**



**Fails Beispiele**

**3 Min** 



**#2**

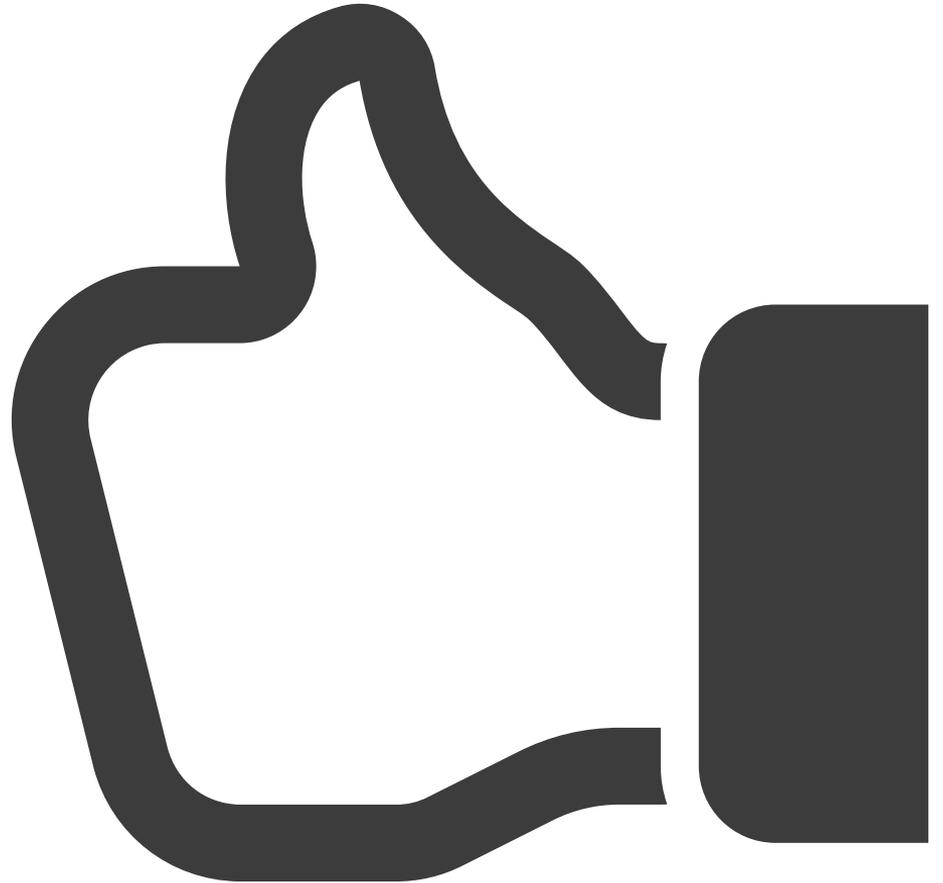
**Fails Beispiele**

**#wins**

**#WeristmeinKunde**

**#WoistderMarkt**

**#Stories**



# ONLINE KFZ- ZULASSUNG IN 5 MINUTEN

nur  
**139 €**

- ✓ Kein Warten bei der Zulassungsstelle
- ✓ Zulassungsservice vom Marktführer
- ✓ Wunschkennzeichen bestellbar
- ✓ Express-Service: Zulassung in 48 h



HH

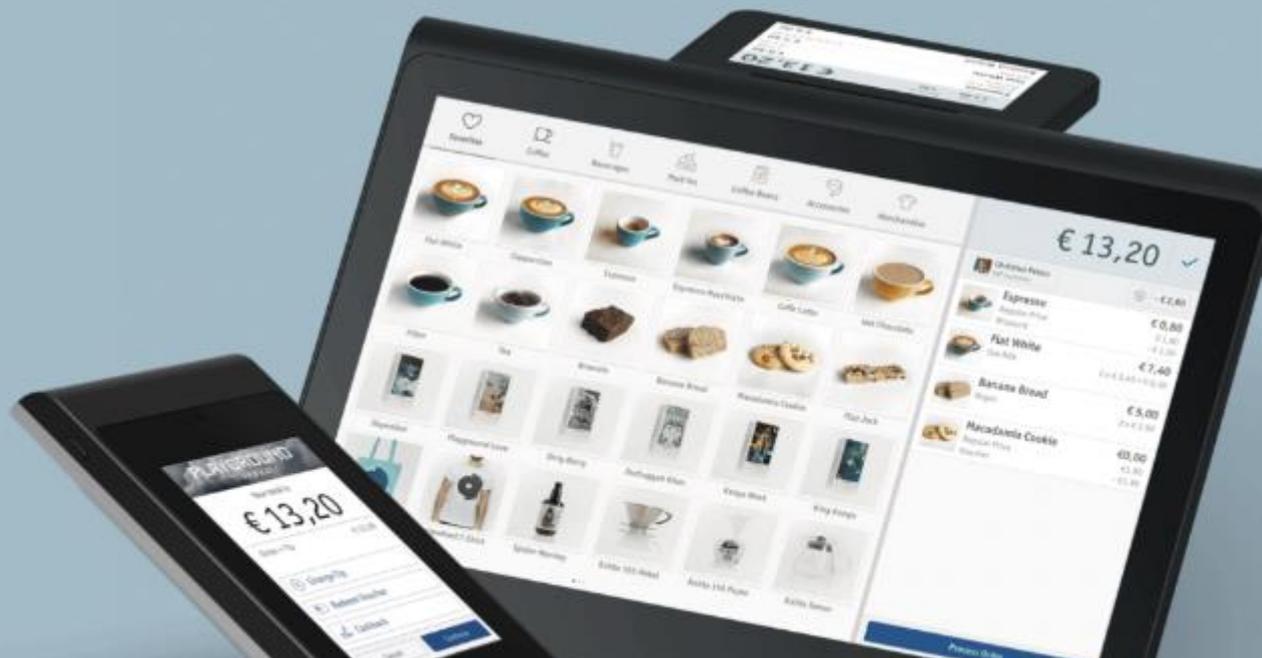
[Jetzt online zulassen](#)

# enforePOS

Für dein Ladengeschäft: POS-Terminal, Kartenzahlungsgerät und Software zu einem unglaublichen Preis.

KOMPLETTLÖSUNG

998 €\*





# Digitalisierung für die Industrie

Unsere Lösungen

kloeckner.i Präsentation

Whitepaper - Realizing the Potential of Platforms

**axel springer** 



# SIEMENS

*Ingenuity for life*

**amazon**

The Amazon logo consists of the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a yellow curved arrow that starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'n'.

**Alphabet**

The Microsoft logo is a square divided into four smaller squares of different colors: top-left is orange, top-right is green, bottom-left is blue, and bottom-right is yellow.

**Microsoft**

# Beglaubigung von Dokumenten

- ✓ Ohne Gang zum Amt oder Notar
- ✓ 24/7 bequem und einfach von zu Hause
- ✓ Lieferung innerhalb von 48 Stunden

[JETZT BESTELLEN](#)

**#1**



**Wins Beispiele**

**3 Min** 



**#2**

**Wins Beispiele**



# #learnings

**#gesternheutemorgen**

**#neuesdenken**

**#neuemodelleundmethoden**

# #DigitalBusiness

## „Altes Geschäftsmodell“

1	Telekommunikation
2	Überweisung (Banken)
3	Hotels
4	Universitäten
5	Einzelhandel
6	Wagniskapitalgeber
7	Fernsehen
8	Digitalkameras



## „Neues Geschäftsmodell“

1	Skype
2	PayPal
3	AirBnB
4	Online-Kurse (z.B. Udacity, Coursera)
5	Amazon
6	Kickstarter / Crowdfunding
6	YouTube, NetFlix...
8	Smartphones

**#1**



**Mein „altes“  
Geschäftsmodell**

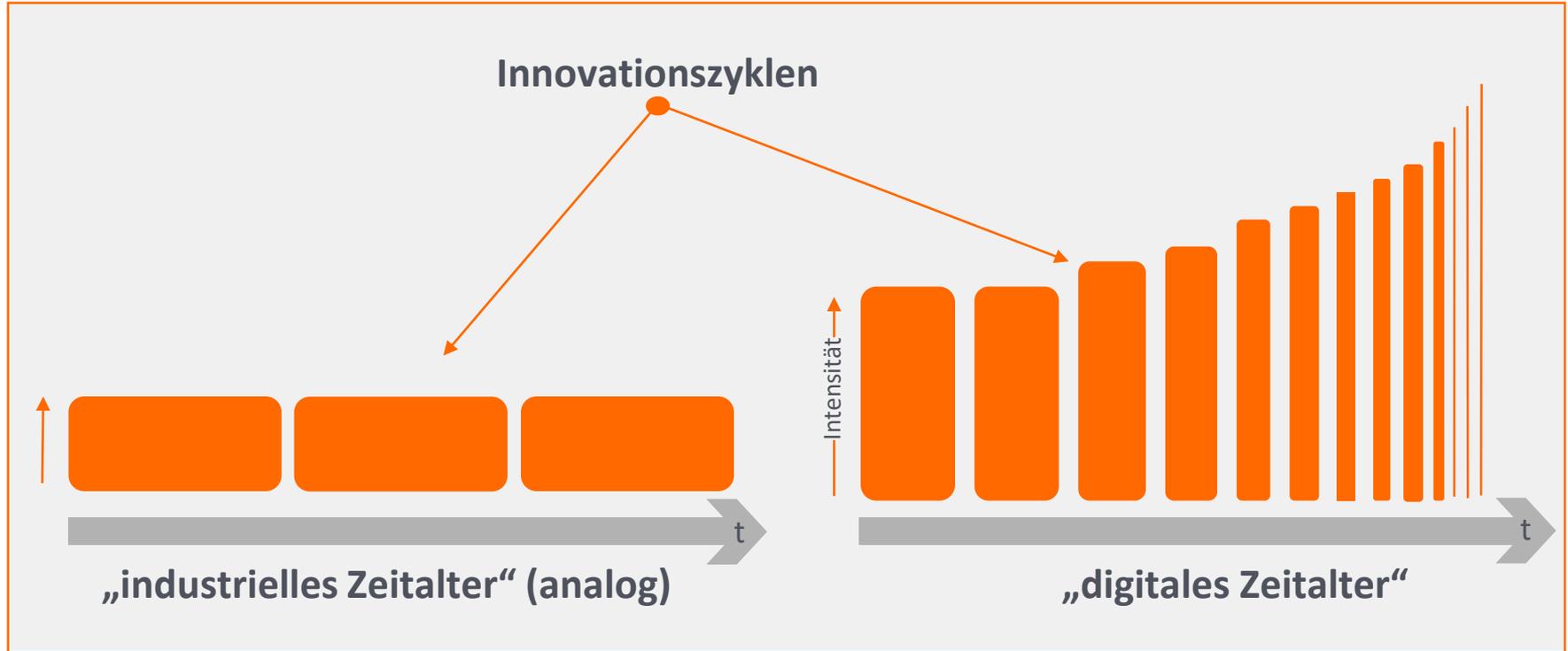
**5 Min** 



**#2**

**Mein „neues“  
Geschäftsmodell**

# #TechnologyEnabledBusiness



Quelle: In Anlehnung an „The Second Machine Age“

”

---

*Technologie ist da und  
einsatzbereit. Wir müssen endlich  
Erlösmodelle finden und nicht  
Grundsatzdiskussionen (...) führen!*

“

# #AgileThinkingNewWork

„früher“

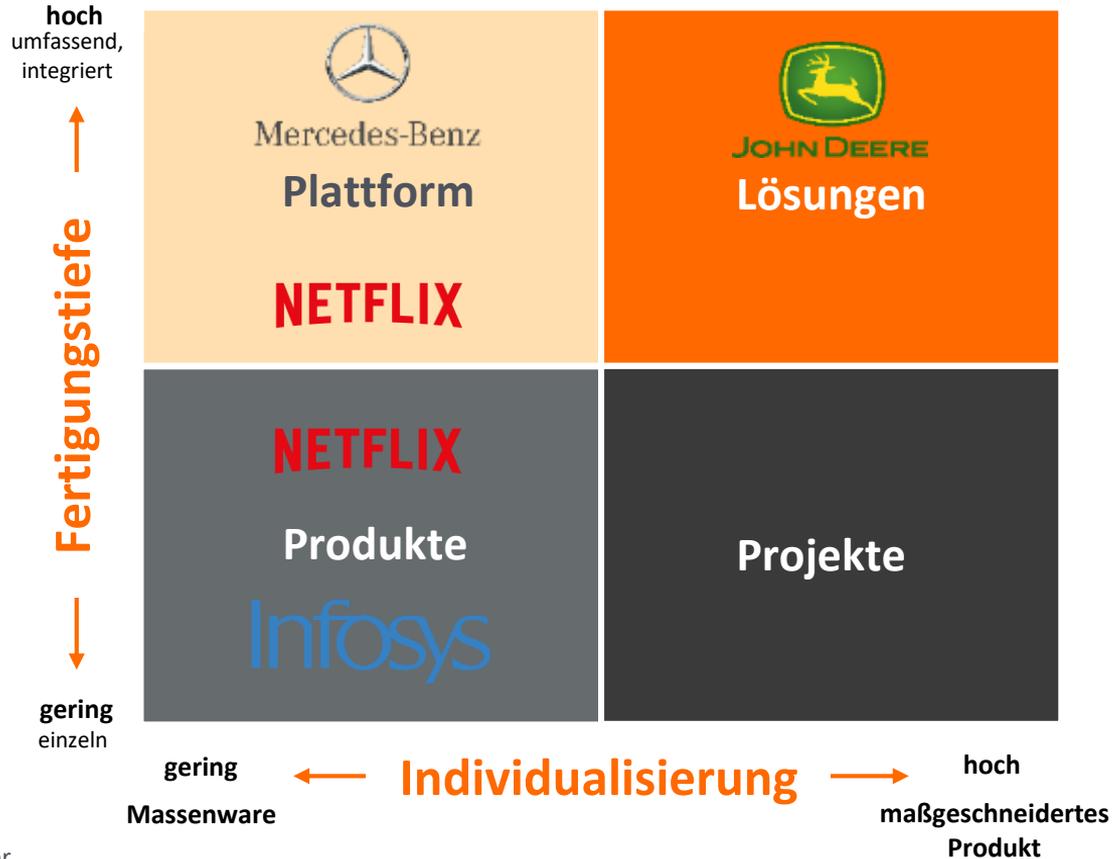
„heute“

1	Richtige Lösung finden
2	Fokus auf das Kerngeschäft
3	Projektion von Vergangenheitswerten
4	Produktverbesserungen
5	Festgelegte Planung
6	Massenmarkt
7	Wettbewerb innerhalb Branche
8	Intuition und Seniorität



1	Das richtige Problem lösen
2	Innovationsbekenntnis
3	Vorsehen von Umbrüchen
4	Neue Geschäftsmodelle
5	Offener Ausgang
6	Kundennetzwerke
6	Aggregations-/Technologie Plattformen
8	Validated Learning & MVP

# #BusinessTransformationModell



# #Top4Hebel

	Ursache Engpass	Regel	Beispiele
1	Veralteter Verkaufs- und Erlebnisprozess	Einkaufserlebnis und Daily-Use neu gestalten	  
2	Überflüssige Kostenkategorien	Überflüssige Kosten minimieren	  
3	Vom Kunden zu tragendes Risiko	Finanzielle Risiken der Kunden neutralisieren	 
4	Externe Kosten („Hygiene“)	Ökologische oder soziale Probleme lindern	 

”  
Es geht **nicht** mehr um das  
**Wissen**. Das steht im Internet.  
Es geht heute und morgen um  
das ‚**Können**‘ und ‚**Wollen**‘.“

---

Gunter Dueck, “Omnisophie“

#kontakt



**id-netsolutions GmbH**  
Segeberger Straße 9-13a  
23863 Kayhude

Telefon: +49 40 645040-133  
E-Mail: [j.pimanow@id-netsolutions.de](mailto:j.pimanow@id-netsolutions.de)  
Internet: [www.id-netsolutions.de](http://www.id-netsolutions.de)